

Seis años realizando seguimiento a los hogares ELCA

Nicolás Fuertes, Mercedes Tibavisco, María Alejandra Galeano, Lina María Castaño ¹



En el año 2007 el Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico – CEDE de la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes, inició el diseño de la que sería la primera encuesta longitudinal colombiana, con énfasis en primera infancia, tierras, servicios financieros y dinámicas políticas, la ELCA. La encuesta tiene como objetivo comprender los cambios en el bienestar de los hogares del país, a través del tiempo. En el año 2010 se inició el seguimiento a los hogares con el levantamiento de la línea base.

La ELCA innovó con un seguimiento a la primera infancia que incluye pruebas antropométricas, cognitivas y socioemocionales². Así mismo diseñó un módulo de servicios financieros, el primero en su momento en indagar desde el punto de vista de la demanda de éstos servicios, igualmente estructuró un cuestionario rural que tiene en cuenta las particularidades de estas zonas, recogiendo información de producción agropecuaria y propiedad de la tierra.

Este boletín tiene como propósito comenzar a documentar los seis años de la ELCA y lo que representa para el país, para ello primero se presenta la línea de tiempo de la encuesta frente a los cambios en el país, segundo la evolución de la muestra de hogares y estado del operativo actual y tercero los principales cambios introducidos en 2016. Para finalizar, el seguimiento audio visual que ha llevado a cabo la universidad a este proyecto.

La ELCA en el tiempo

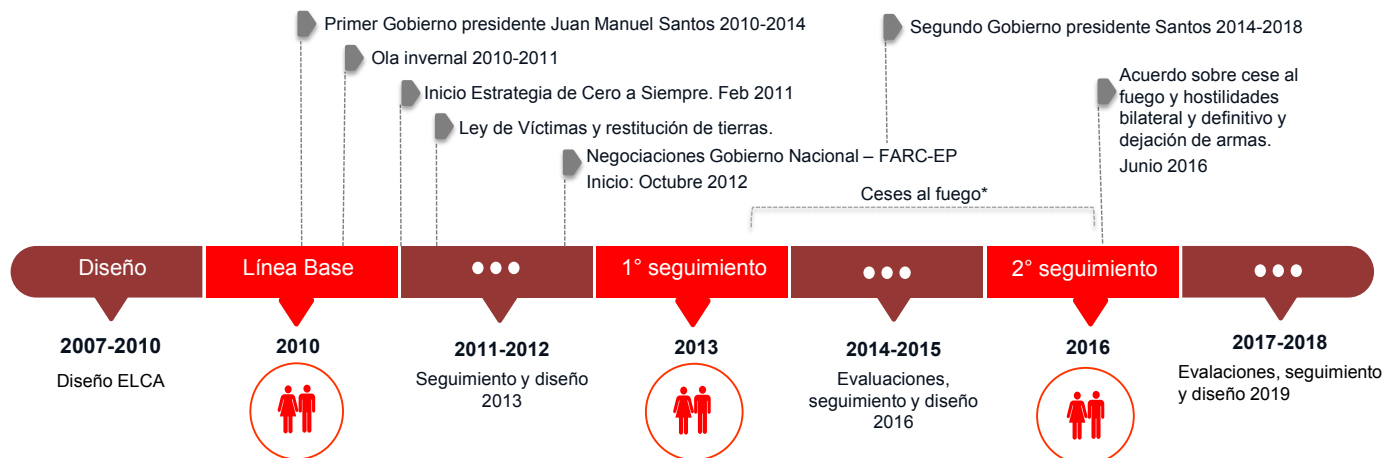
Los años en los cuales se ha venido realizado la ELCA han sido un período de cambios en el país, como lo muestra ilustración No. 1. El primer año de la encuesta, 2010, fue a su vez el inicio del primer período del gobierno del presidente Juan Manuel Santos, en diciembre del mismo año se declaró el estado de emergencia debido a la fuerte ola invernal producto del fenómeno de la niña³.

¹ Nicolás Fuertes y María Alejandra Galeano asistentes de investigación, Mercedes Tibavisco asistente de sistemas y Lina María Castaño directora de la ELCA.

² Antropometría (peso y talla), cognitivas (Test de vocabulario en imágenes Peabody –TVIP) y socioemocionales (Cuestionario de edades y etapas ASQ-SE y Cuestionario de Capacidades y dificultades –SDQ).

³ Decreto 4580 de 2010

Ilustración 1. Línea de tiempo ELCA



* Ceses al fuego unilaterales: (1) 20/11/2013 a 19/12/2013; (2) 15/12/2013 a 15/01/2014; (3) 18/05/2014 a 28/05/2014; (4) 09/06/2014 a 30/06/2014; (5) 20/12/2014 a 22/05/2015; (6) 20/07/2015 indefinido.

En política pública se inició el diseño e implementación de la política de Cero a Siempre, un modelo de atención integral a la primera infancia y se expidió la Ley 1448 de 2011 de víctimas y restitución de tierras. El 26 de agosto de 2012 se firmó el Acuerdo General, que enmarca las negociaciones entre el Gobierno nacional y las FARC-EP, para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, iniciando las mesas de conversaciones en octubre del mismo año.

En el año 2014 se realizaron elecciones presidenciales, en las cuales se reeligió por un período de 4 años al Presidente Santos. El 23 de junio de 2016 se llegó al acuerdo sobre “Cese al fuego y de hostilidades bilateral y Definitivo y Dejación de Armas”. A la fecha la encuesta ha podido documentar los cambios en el bienestar de los hogares durante un período de gobierno completo, las acciones frente a un evento climático que afectó al 97% de los municipios del país, el antes y después del inicio de las conversaciones de Paz y los cambios de política pública en los últimos seis años.

Al ver la ELCA, en el contexto de los cambios de Colombia, se vislumbra su potencial como un instrumento que permite hacer seguimiento a cambios fundamentales en la dinámica del país y con ello no sólo evaluar lo que ha pasado y las políticas implementadas, sino también diseñar mejores políticas públicas con base en la evidencia.

La evolución de la muestra de hogares

En estos seis años de la encuesta la muestra ha venido ajustándose a las circunstancias de los hogares de seguimiento. La muestra original del diseño de la encuesta estaba conformada por 10.800 hogares:

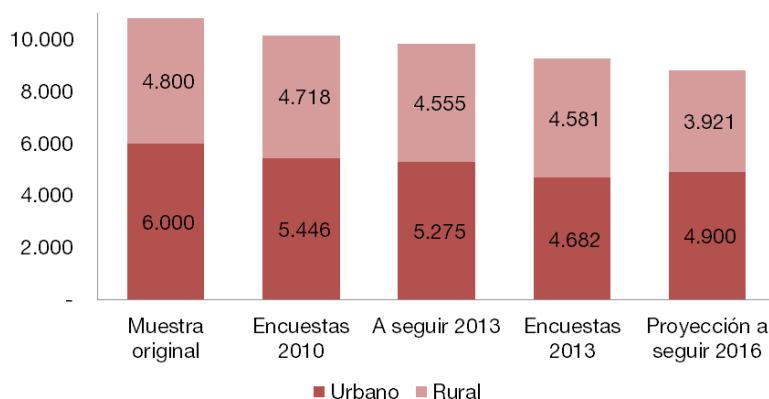
- Urbanos 6.000 hogares representativos para los estratos del 1 al 4 a nivel nacional y 5 regiones geográficas: Bogotá, Central, Oriental, Atlántica y Pacífica.

- Rural 4.800 hogares representativos para pequeños productores de 4 microrregiones homogéneas en su economía campesina, pero diferentes en su modelo económico: Atlántica Media, Cundi-Boyacense, Eje Cafetero y Centro-Oriente.

En el año 2010 se llevó a cabo el operativo de la línea base, en el cual se alcanzó una cobertura del 94% de los hogares originales de la muestra. En 2013 los hogares con personas de seguimiento fueron 9.830, de los cuales efectivamente se encuestaron 9.262, el 94,2%, siendo mayor la cobertura en las microrregiones rurales, del 98,3%.

En 2016, para la segunda ronda de seguimiento se esperan encuestar aproximadamente 8.821 hogares (ver gráfico No. 1). Al cierre de 2016 la ELCA será la primera encuesta longitudinal del país con información de 6 años de seguimiento, con una tasa de pérdida que esperamos no supere el 10%.

Gráfico 1. Hogares de la ELCA 2010-2016



Fuente: Colombia en movimiento 2010-2013. Las proyecciones de 2016 suponen una distribución de hogares rurales y urbanos igual a la muestra original.



¿Cómo vamos en el operativo en 2016?

En este momento la ELCA se encuentra en campo realizando el operativo del segundo seguimiento en el cual se espera encuestar a más de 40 mil personas. En 2010 la muestra estaba distribuida en 80 municipios, hoy se espera que este en aproximadamente 290 como lo muestra el gráfico 2.

El aumento en la dispersión de municipios en cada ronda tiene un impacto sobre los costos del operativo, por ello ha sido necesario establecer reglas para el cubrimiento de la muestra 2016. La principal regla es visitar municipios, donde se encuentren hogares y/o personas de seguimiento, siempre y cuando estos se encuentren a 90 minutos o menos de desplazamiento de un municipio visitado tanto en 2010 como en 2013 (Gráfico 3).

El operativo de campo 2016 se inició en el primer semestre en la ciudad de Bogotá (tal como se hizo en las 2 rondas anteriores) para posteriormente continuar en las otras regiones del país. El equipo cuenta con 12 grupos de trabajo conformados por: 1 supervisor, 4 encuestadores(as) y 1 aplicadora de pruebas, que estarán recorriendo gran parte de Colombia hasta las primeras semanas de septiembre.

Gráfico 2. Municipios ELCA 2010, 2013 y 2016

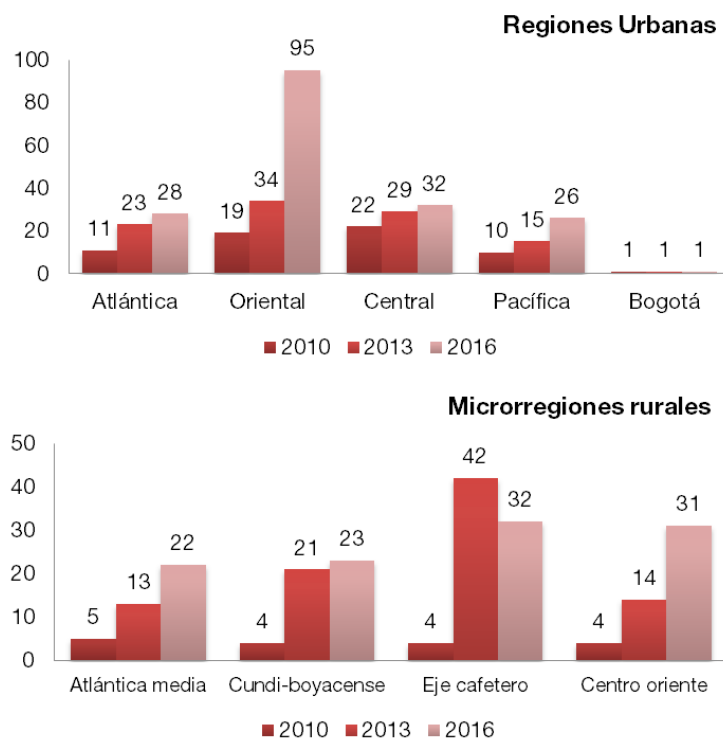
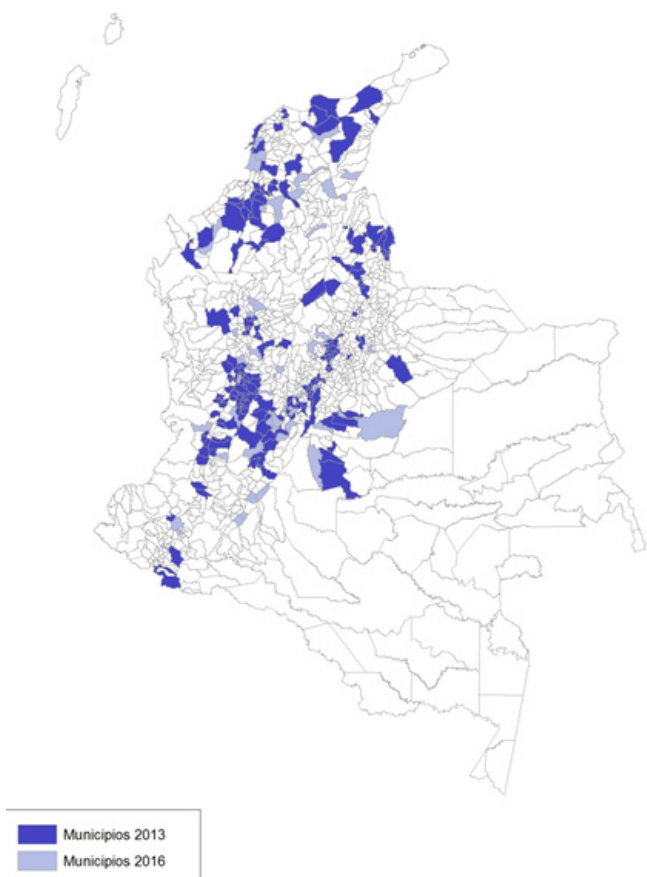




Gráfico 3. Municipios ELCA proyección 2016



A junio 2016 se lleva un cubrimiento del 87.3% en los municipios de la muestra, cerrando prácticamente los hogares de la zona rural e iniciando con los hogares de la urbana. En este marco, la ELCA finalizaría el operativo de la segunda ronda en septiembre, para iniciar la depuración y revisión de la información en los últimos meses del año. Así en el primer semestre de 2017 se realizará el evento de lanzamiento de los resultados iniciales del seguimiento de seis años a los hogares ELCA.

Lo nuevo en 2016

A la vez que cambian nuestros hogares a través del tiempo, también lo hace la encuesta. La ELCA se va ajustando en cada una de las rondas para capturar mejor la información. Esto permite analizar el impacto que han generado las nuevas circunstancias en el país, sobre el bienestar de los hogares. Por ejemplo, en 2013, se modificaron los cuestionarios para capturar información sobre la ola invernal que había ocurrido entre el levantamiento de la línea de base y del primer seguimiento.

Adicionalmente, la ELCA sigue a una cohorte de niños que tenían menos de 10 años en 2010. Esto implica que los instrumentos se deben ajustar para capturar información relevante en cada una de sus etapas de crecimiento: infancia, adolescencia, etc.

Para 2016, fue necesario realizar tres grandes cambios en los cuestionarios:



AJUSTE EN LA EDAD DE LOS NIÑOS DE SEGUIMIENTO.



PRUEBAS SOCIOEMOCIONALES ACORDES A LA EDAD DE LOS NIÑOS DE SEGUIMIENTO.



INCLUSIÓN DE LA TEMÁTICA DE POSTCONFLICTO Y SU POSIBLE IMPACTO SOBRE EL BIENESTAR DE LOS HOGARES.

Los niños a los cuales les realiza seguimiento la ELCA, son una cohorte que este año tiene entre 6 y 16 años. Para este nuevo rango de edad es necesario ajustar el cuestionario, porque ya no es necesario indagar sobre vacunación y/o cuidado de menores, pero sí sobre otros temas que se vuelven relevantes para este grupo de edad. La interacción con sus padres, la incidencia del embarazo adolescente y sus expectativas de migración, son algunos de los nuevos temas para este grupo.

Así mismo, la prueba socioemocional se debe modificar dado que el Cuestionario de Edades y Etapas (ASQ-SE) sólo funciona para los niños menores de 5 años. En 2016, se está utilizando el Cuestionario de Capacidades y Dificultades que es una prueba que mide 5 dimensiones del comportamiento de las personas: problemas emocionales, problemas de conducta, hiperactividad y falta de atención, problemas con los compañeros y comportamientos pro-sociales. Este cuestionario puede aplicarse en jóvenes hasta de 16 años, por lo tanto, permite comparar los resultados obtenidos por los niños. Se ajustan a su vez las edades de las pruebas cognitivas y de nutrición. La prueba cognitiva (TVIP-Test de vocabulario en imágenes Peabody –TVIP) se aplica a los niños y jóvenes entre 6 y 16 años y la antropométrica de 6 a 11 años.

Tal como se presentó en la primera parte de este boletín, han habido cambios importantes en el contexto colombiano en los últimos seis años, entre ellos el proceso de Paz entre el Gobierno Nacional y las FARC-EP. La posible firma del acuerdo implicará cambios en el bienestar y en las circunstancias que viven los hogares, en particular, los rurales. Con el propósito de levantar una línea de base del posconflicto se decidió incluir preguntas en las dimensiones de: capital social, bienestar, percepción de las personas sobre el proceso y reconciliación. Estos resultados se podrán comparar con los de las rondas de 2019 y 2022 para analizar el posible impacto de dichos acuerdos sobre la población colombiana.

La ELCA no sólo realiza un seguimiento estadístico de los hogares sino también audiovisual

Retratar la realidad de algunas de las familias encuestadas es un esfuerzo enorme que ha realizado no sólo el CEDE de la Facultad de Economía, sino también la Oficina de Comunicaciones y Marca de la Universidad de los Andes. Esta Oficina ha seguido a un grupo de hogares que hacen parte de la encuesta con el fin de retratar sus historias de vida más allá de los datos.

El material audiovisual recolectado durante cada una de las rondas ha facilitado que los investigadores, estudiantes y demás miembros de la comunidad puedan conectarse con la realidad del país e identificarse con ésta.

Este seguimiento no ha sido fácil, porque consiste en conseguir aprobación de los hogares para que sus miembros sean grabados y fotografiados durante su jornada diaria. Así mismo, el equipo realiza un acercamiento periodístico para poder relatar la historia de dichas familias. Este esfuerzo se ve plasmado en el material que se publica dentro de la página de la Universidad y que lleva por título “Historias de vida, historias de país”.

Una muestra de trabajo es la exposición “ELCA: Radiografía de país”. Ésta muestra estuvo abierta al público en el edificio Julio Mario Santodomingo de la Universidad en octubre de 2015, convirtiéndose en el proyecto más visitado entre aquellos que se exponen en este lugar. Su propósito fue principalmente “...presenta(r) a una Colombia distinta a la de folletos y agencias de turismo, una radiografía de su gente, sus hogares, sus cocinas, su educación, su trabajo, su acceso a servicios financieros, su salud, sus sueños...”.

Este es un proceso en desarrollo, como la vida de los hogares ELCA, al cierre del proyecto en 2022 tendremos no sólo la valiosa información estadística, sino también uno de los documentales más completos sobre las historias de las familias colombianas en 12 años continuos de seguimiento.

Historias de vida, historias de país

Andrés Ruiz Zuluaga, Oficina de Comunicaciones y Marca de la Universidad de los Andes

En cuanto al seguimiento audiovisual, la ELCA, desde 2010, le realiza un retrato en movimiento a 25 familias, que aspira a convertirse en una radiografía del país. Son documentales, fotografías, testimonios, cifras, análisis. Así nacieron la exposición “ELCA: radiografía de país”, más de 40 cortos documentales, cientos de fotos y artículos con historias y análisis.

El corto “Gramalote vive” fue seleccionado en la muestra “Ventanas al Mundo”, un espacio organizado por los centros CAIXAFORUM de Barcelona, Mallorca, Girona y Lleida. Allí se exhiben cortometrajes sobre historias de personas de diferentes países del mundo que viven en circunstancias adversas y, que a pesar de todo, luchan para seguir adelante. Además, un grupo de fotos sobre la familia Álvarez Tapias, obtuvo Mención de honor en el Moscow International Foto Awards MIFA 2016.



La ELCA va más allá de los datos y con fotógrafos, camarógrafos y periodistas de la Oficina de Comunicaciones y Marca de Los Andes, han convertido las historias de los viajes por Colombia en imágenes que hablan y ayudan a interpretar el país más allá de las cifras. Se trata de aprovechar la investigación económica para comprender la realidad de los colombianos, como personas y como familias.

Boletín de Agosto

En nuestro próximo boletín presentaremos un resumen de algunos de los estudios realizados con la información de la ELCA. Estos análisis incluyen una evaluación de la Estrategia de Cero a Siempre, el impacto de la Ola invernal sobre los niños, tierras y capital social, efectos de los choques sobre el bienestar e inclusión financiera, entre otros.

Bibliografía

- Ávila, A. y Valencia, L (22 de junio 2016). De Cara al cese bilateral al fuego y de hostilidades definitivo. Fundación Paz y Reconciliación.
- Cadena, X. (2014). Colombia en Movimiento 2010-2013. Bogotá: Ediciones Uniandes.
- Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico-CEDE, Facultad de Economía, Universidad de los Andes. (2011). Colombia en Movimiento. Un análisis descriptivo basado en la Encuesta Longitudinal Colombiana de la Universidad de los Andes ELCA. Bogotá: Ediciones Uniandes.
- Mesa de Conversaciones. (29 de Junio de 2016). Obtenido de <https://www.mesadeconversaciones.com.co/>
- Moscow Foto Award. Honorable Mentions 2016. (29 de Junio de 2016). Obtenido de <http://www.moscowfotoawards.com/winners/zoom.php?eid=10-10626-16>