

FICHA TÉCNICA

ENCUESTA LONGITUDINAL COLOMBIANA DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES ELCA

El Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico de la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes, inició el proyecto encuesta longitudinal ELCA en el primer semestre de 2007.

I OBJETIVO

La encuesta longitudinal ELCA tiene como objetivo principal aumentar la comprensión de los cambios sociales y económicos a nivel individual y de los hogares urbanos y rurales en Colombia. En particular, busca proveer información acerca del comportamiento de los hogares en el tiempo, especialmente en aquellos aspectos que afectan directamente el bienestar como el empleo, el ingreso, la tenencia de tierras, la educación, la salud y la formación familiar, entre otros. A través de la información recolectada, la encuesta permitirá mejorar la comprensión de los factores que influyen en estos cambios y ampliar el conocimiento en temas novedosos en el estudio de los hogares colombianos como su vulnerabilidad, manejo del riesgo y las estrategias para adaptarse a los choques económicos y sociales.

II PERIODO DE RECOLECCIÓN

La encuesta sigue por un periodo de 10 años a los hogares seleccionados en la muestra. Por ser una encuesta de carácter longitudinal, se hace seguimiento únicamente al jefe, su cónyuge y niños menores de 10 años de los hogares bajo estudio. El seguimiento se hace cada tres años en las áreas de estudio del territorio colombiano.

III DISEÑO MUESTRAL

La unidad de muestra de la encuesta ELCA son los hogares particulares. La muestra es representativa de los hogares particulares residentes en las zonas urbanas a nivel nacional y en 4 micro-regiones rurales.

Universo de estudio: El universo de estudio en la zona urbana está constituido por los hogares particulares de los estratos socioeconómicos uno a cuatro que residen en cinco regiones del país: Bogotá, Central, Oriental, Atlántica y Pacífica (excluyendo el Andén Pacífico). En la zona rural, el universo está conformado por los hogares de pequeños productores, principalmente de estrato uno, de cuatro microrregiones escogidas de acuerdo a sus características de crecimiento económico, producción, pobreza y condiciones de violencia: Atlántica Media, Cundiboyacense, Eje Cafetero y Centro-Oriental.

Tipo de muestra: El diseño muestral es de tipo probabilístico, de conglomerados por unidades muestrales, estratificado de acuerdo con algunas variables relacionadas con los principales indicadores de estudio (región, departamento, nivel de urbanización e índice de Necesidades Básicas Insatisfechas) y, por último, desarrollado en las siguientes etapas (multietápico):

- i) Unidades Primarias de Muestreo: Se seleccionaron los municipios en cada región de la muestra urbana y la rural.
- ii) Unidades Secundarias de Muestreo: Se seleccionaron manzanas o veredas, para la zona urbana y rural, respectivamente.
- iii) Unidades Terciarias de Muestreo: Se seleccionó el conjunto de hogares o segmento a ser entrevistado.

Marco muestral: Está constituido por el inventario cartográfico y los archivos de viviendas, hogares y personas, agregados por manzanas para cabeceras municipales y centros poblados, obtenidos del Censo General de Población y Vivienda de 2005. En la zona rural, el marco está formado por el inventario cartográfico a nivel de veredas para las zonas rurales dispersas obtenido de los Planes de Ordenamiento Territorial o de la cartografía desarrollada en cada municipio, principalmente por las Secretarías de Planeación.

Tamaño de la muestra: 10,800 hogares distribuidos uniformemente entre cada región urbana o subregión rural (1,200 cada una). Así, se tiene un total de 6,000 hogares urbanos y 4,800 hogares rurales.

Muestra efectiva: A partir del operativo de recolección de información de la primera ronda, o línea de base, de la encuesta longitudinal ELCA, se completaron un total de 10,168 encuestas, 5,448 en zona urbana y 4,720 en zona rural:

Zona Urbana			Zona Rural		
Región y departamento	Encuestas completas	Cobertura	Región y departamento	Encuestas completas	Cobertura
Atlántica	1,126	93.8%	Atlántica Media	1,180	98.3%
Bogotá	976	81.3%	Centro-Oriente	1,128	94.0%
Central	1,164	97.0%	Cundi-Boyacense	1,203	100.3%
Oriental	1,081	90.1%	Eje Cafetero	1,209	100.8%
Pacífica	1,101	91.8%	Total	4,720	98.3%
Total	5,448	90.8%			

Nivel de inferencia: La muestra urbana del Panel de Hogares es representativa de la población urbana de estratos uno a cuatro, en seis regiones del país y por seis niveles de urbanización. La muestra rural por su parte, es representativa de cuatro microrregiones internamente homogéneas en su economía campesina, pero diferentes en su modelo económico. Cada microrregión en cuestión puede estar ubicada integral o parcialmente en un conjunto de municipios aledaños. De esta manera la representatividad de la

encuesta se encuentra a nivel de región urbana y microrregión rural, nivel de urbanización y estrato socioeconómico.

IV INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuestionario de hogares: Recoge información sobre estructura del hogar y características demográficas de todos sus miembros; información detallada del jefe, cónyuge y menores de 10 años sobre educación, salud, empleo, ingresos, participación social y comunitaria; e información del hogar sobre choques, activos, ahorros, deudas, transferencias, condiciones de la vivienda y el hogar. El cuestionario rural incluye, además, temas de tenencia y uso de tierras, producción agropecuaria y no-agropecuaria, y una reconstrucción sobre uso del tiempo.

Cuestionario de contexto a comunidades: Recoge información sobre oferta institucional, infraestructura y servicios públicos, choques y conflictos, y capital social. Asimismo, el cuestionario de comunidad rural incluye temas de mercado y conflicto de tierras e inserción a mercados agropecuarios en zonas rurales.

Instrumento para toma de medidas antropométricas a menores de 5 años y para pruebas de habilidad verbal (TVIP) a niños de 3 a 9 años: El instrumento de toma de pruebas para los niños de 0 a 9 años incluye el Test de Vocabulario en Imágenes *Peabody* – TIVIP, para los niños de 3 a 9 años de hogar, y la toma de medidas de talla y peso, para todos los niños de 0 a 4 años del hogar.

Mayor información: <http://encuestalongitudinal.uniandes.edu.co/>